

# 2-A

ラゲル  
セリ関記  
↓  
海り定

コミュニケーション  
の中心同意  
すること。

ターゲット  
自体の価値

ターゲット  
にした  
意思が  
わかる。

タスク  
or  
チーム

基本的  
オープン  
コンセンサ  
7割以上

利権の  
お金

スタート  
の品質  
コスト  
はどれくらいか?

把握して  
いるか  
論点も  
出ない。

人の  
関心  
度

お  
二重  
になる。

論点  
と  
スタート  
の関係

ターゲット  
のどこ  
アタマ  
を

7年  
2年以内  
完全

企業  
の  
オープン  
したか?

時間差  
と決める。

ターゲット  
出して  
みる

オープン  
イン

オープン  
コスト  
を

国際  
プロジェクト  
オープン  
タミ

オープン  
の  
出

ターゲット  
の  
同意

10-20  
書き

結果

オープン  
期間

使い  
の  
タ

ターゲット  
の  
やり

評価  
の  
前提

ターゲット  
の  
こと

ターゲット  
の  
と

ターゲット  
の  
と

資源  
メント  
の

ターゲット  
(A)  
(無)

ターゲット  
の  
評価

① 期限を設ける → コミュニティの

2A

DMP

監視

データの評価

本研の  
場合は?

フェッド機能

② データベースを作ることの評価

③ コミュニティに評価がある。

④ インター(トランス)ティビリティ

⑤ 情報の公開が損という仮定はなし。